



Vous rendre heureux
en étant utile.

A close-up photograph of two hands, one from a person with a ring on their finger, forming a heart shape. The background is a blurred crowd of people, suggesting a social gathering or event.

UTILITÉ ET RESPONSABILITÉ SOCIALES

RAPPORT ANNUEL 2025



PRODUCTEUR LOCAL D'IMPACT SOCIAL

L'évaluation de l'utilité sociale constitue une démarche volontaire développée par les acteurs de l'économie sociale et solidaire. Elle permet aux acteurs de ce secteur, si essentiel au niveau local et territorial, d'identifier, mesurer et rendre compte de leur impact en la matière.

Nous avons souhaité nous engager pleinement dans ce sujet, afin de connaître nos forces et nos points d'amélioration. Pour cela, nous avons conduit un travail de fond, d'une durée d'un an, afin de connaître l'état de l'art. Là où nous en sommes.

Nous nous sommes appuyés sur différents outils et leviers : des ateliers participatifs réunissant élus et correspondants, des données du COS 38, analysées sur plusieurs années, et une enquête diffusée en février 2025 auprès de nos 15000 adhérents, dont 1650 ont répondu. Ce qui est un excellent taux de retour dans ce type d'exercice.

Conduite en groupement avec nos confrères des COS Normand, COS Loire-Atlantique, COS Nièvre, COS Pays Basque, COS de Nantes, COS Angers, COS Le Mans, COS Pays de la Loire, cette étude s'est inscrite dans le cadre d'une formation action menée d'avril 2024 à juin 2025 avec Hélène Duclos, du cabinet Transformation Associés.

Nous sommes mobilisés pour faire du COS 38, des COS en général, des acteurs à fort impact social dans nos territoires.

Je vous souhaite une excellente lecture de ce bilan de notre action. Le COS 38 reste à votre écoute.

Pierre Balme
Président du Comité des Œuvres Sociales de l'Isère – COS 38

SOMMAIRE

- IMPACT #1**
L'ÉMANCIPATION DES ADHÉRENTS
- IMPACT #2**
LA CONSOLIDATION DU LIEN SOCIAL
- IMPACT #3**
LE RENFORCEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ RH DE LA COLLECTIVITÉ
- IMPACT #4**
LE SOUTIEN À LA DYNAMIQUE DE TERRITOIRE
- IMPACT #5**
LE DÉVELOPPEMENT D'UNE SOCIÉTÉ SOLIDAIRE ET INCLUSIVE

NOTRE UTILITÉ SOCIALE EN UN CLIN D'ŒIL

IMPACT #1

L'ÉMANCIPATION DES ADHÉRENTS

- **Une accessibilité des prestations optimale**
93% des adhérents reconnaissent la facilité de la demande de prestation.
- **Une solution à chaque étape de la vie**
86% des adhérents ont trouvé une réponse à leur besoin grâce à l'offre du COS 38.
- **De la joie !**
39% des adhérents estiment vivre des moments joyeux mémorables grâce au COS 38.
- **Accès à tous, pour tous**
53% des adhérents reconnaissent que sans le COS 38, ils n'auraient pas eu les moyens financiers pour obtenir le loisir, le service.
- **L'ouverture à de nouveaux horizons**
57% des adhérents déclarent que les voyages du COS 38 les ont enrichis à titre personnel.
- **Un soutien décisif au pouvoir d'achat**
90% des adhérents utilisent chaque année une offre de service COS 38.

IMPACT #2

LA CONSOLIDATION DU LIEN SOCIAL

- **Pour des lieux qui créent du lien**
Le COS 38, ce sont 457 correspondants locaux qui diffusent l'état d'esprit et l'offre COS 38 dans les collectivités iséroises.
- **De nouvelles rencontres favorisées**
4% des correspondants déclarent s'être fait de nouveaux amis grâce au COS 38.
- **Un sentiment d'appartenance accru**
31% des correspondants déclarent se sentir membre à part entière de la « grande famille » du COS 38.

IMPACT #3

LE RENFORCEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ RH DE LA COLLECTIVITÉ

- **Une action sociale efficiente**
82% des recettes sont redistribuées sous forme de prestations.
- **Une marque employeur renforcée**
81% des correspondants et des adhérents indiquent que l'offre de service du COS 38 est un atout indiscutable pour la collectivité.
- **Le bien-être au travail en hausse**
26% des adhérents déclarent être plus épanouis au travail grâce aux prestations du COS 38.
- **Une communication fluide**
80% des adhérents et des correspondants jugent que la communication du COS 38 est bonne, voir excellente.

IMPACT #4

LE SOUTIEN À LA DYNAMIQUE DE TERRITOIRE

- **Un réseau de collectivités Iséroises de 1^{er} plan**
457 collectivités adhérentes dans l'Isère : collectivités locales et territoriales, syndicats et Institutions.
- **Des partenariats locaux à impact positif**
120 produits COS 38, 100% Isérois, référencés dans la billetterie en ligne Savatou.
- **L'innovation sociale au service des territoires**
5 Micro-aventures disponibles chaque année dans nos Alpes Iséroises.

IMPACT #5

LE DÉVELOPPEMENT D'UNE SOCIÉTÉ SOLIDAIRE ET INCLUSIVE

- **Les effets bénéfiques de la mutualisation**
954€ ! C'est le budget annuel moyen que représente l'adhésion au COS 38 pour une collectivité de moins de 10 agents.
- **Une solidarité internationale**
86 400€ ! Ce sont les retombées directes pour les populations qui accueillent nos séjours internationaux solidaires.
- **Inclusion sociale**
113 adhérents ont bénéficié de mesures de secours exceptionnels en 2024 (49 753€).

IMPACT #1

L'ÉMANCIPATION DES ADHÉRENTS

Au COS 38, notre métier c'est « d'aider et faire sourire ».

En facilitant le quotidien des adhérents,
en leur offrant des coups de pouce du quotidien.

A leurs côtés, nous répondons présents
dans les moments clés de la vie.

Le COS 38 répond aussi à leurs rêves de découverte, à leurs soifs
d'évasion. En facilitant l'accès à la culture, aux loisirs ...
nous faisons souvent des rêves une réalité.

POUR UN QUOTIDIEN FACILITÉ

Alors que 30% des Français estiment vivre dans une situation financière difficile(1), le COS 38 facilite par son action de proximité le quotidien de ses adhérents, soit en aidant en cas de coup dur soit en permettant l'accès à des services et des loisirs. Le COS 38 fait partie de la vie des 15 000 agents et de leurs familles. C'est pour nous une vocation que nous prenons plaisir à décliner au quotidien.

Une accessibilité des prestations optimale

La véritable force du COS 38 repose sur son réseau de **457 correspondants locaux** dans chacune des collectivités adhérentes. Véritables relais, ils permettent aux adhérents de bénéficier d'une politique d'action sociale de proximité. **Proches, disponibles et à l'écoute sur leur lieu de travail**, les correspondants relaient les demandes et services, et sont garants d'une vraie proximité.

Côté adhérent, chacun dispose de son propre espace personnel en ligne : demandes de prestations, état d'avancement... **Un service accessible 7j/7, 24h/24 !**
C'est simple, sécurisé et rapide !

LE CHIFFRE

93%

**C'est le pourcentage
d'adhérents qui estiment
qu'il est facile de demander
une prestation au COS 38.**

(1) Étude de l'institut Ipsos, réalisée entre le 24 mars et le 7 avril 2023 dans le cadre de son Global Inflation Monitor (20 570 adultes dans 29 pays).

(*) Questionnaire adressé en mars 2021 aux 424 correspondants qui a totalisé 224 réponses (taux de retour de 53%).

CORRESPONDANCES ! (*)

**Vous êtes correspondante
COS 38. Qu'est ce qui vous anime
le plus dans cette fonction ?**



« Ce qui m'anime le plus en tant que correspondante, c'est de participer à l'amélioration des conditions de vie des agents, de les accompagner dans leurs démarches. C'est un vrai moment d'échange. »

Margaret, correspondante COS 38 du SIRD.

LES MOTS QUI PARLENT

Cela fait partie du travail en ressources humaines. J'aime le contact avec les agents et pouvoir les aider dans leurs démarches.

*L'échange et l'impression d'être là
et de rendre service aux collègues.*

*Une autre facette de la fonction RH plus
portée sur l'échange avec les agents.*

*Cela apporte un plus aux agents
et je suis contente d'être la personne
qui les aide à en bénéficier.*

*Apporter de l'aide aux adhérents et
leur permettre d'avoir accès aux loisirs.*

La satisfaction d'aider nos agents.

Une solution à chaque étape de la vie

Le COS 38 accompagne, dans leur quotidien, plus de 15 000 agents adhérents en Isère : prime de mariage, de naissance, prêt d'honneur en cas de difficulté de financement, services et loisirs, prolongement d'adhésion pour les retraités... **Les équipes sont là, présentes, fidèles, fiables à chaque étape de la vie des adhérents.**

S'inscrivant dans la culture du « design de service », le COS 38 adresse des enquêtes à ses adhérents, avant chaque revalorisation de prestation, pour s'assurer que toute nouvelle prestation répond à leurs besoins. **Les adhérents bénéficient ainsi d'une offre de prestation diversifiée, adaptée et actualisée régulièrement suivant leurs attentes.**

Un soutien décisif au pouvoir d'achat

Avec une trentaine de prestations à son catalogue, le COS 38 donne des coups de pouce concrets pour améliorer le pouvoir d'achat. **90% des adhérents demandent chaque année une prestation**, ce qui témoigne de la nécessaire utilité de notre action.

En moyenne, 139€ sont versés par agent, une aide bienvenue pour faire face aux dépenses courantes. Le COS 38 s'engage en priorité auprès des agents les plus modestes : **plus de 74% du budget des prestations est alloué aux agents de catégorie C, ceux dont les revenus sont les plus bas.**

LE CHIFFRE

86%

C'est le pourcentage du nombre d'adhérents qui déclarent avoir trouvé une réponse à leur besoin grâce à l'offre du COS 38.

RETOUR D'EXPÉRIENCES

« Sans la prime de rentrée scolaire, je n'aurais clairement pas pu acheter de vêtements à mes enfants. »

« Grâce aux différents prêts, j'ai pu réaliser mes projets. »

« Lors d'un divorce j'ai eu besoin d'argent, le COS 38 a répondu présent. »

LE COS J'ADORE !

« Avec l'aide aux vacances et la prime de rentrée scolaire, un coup de pouce non négligeable pour notre petit budget. »

« L'aide aux vacances sous forme de chèque-vacances nous a permis de partir quelques jours alors que ce n'était pas possible financièrement. »

UN ÉPANOUISSEMENT POUR TOUS

En 2024, le niveau de bonheur des Français a connu une baisse notable. Selon une étude Ipsos*, 71% se déclaraient heureux en 2024, contre 84% en 2011.

Au COS 38, notre métier, c'est d'aider et faire sourire. Nous répondons à leurs rêves de découverte et à leurs soifs d'évasion.

Si 39% des adhérents déclarent que le COS 38 leur a permis de vivre des moments joyeux vraiment mémorables c'est parce que nous facilitons l'accès à la culture et à la connaissance, aux loisirs, aux voyages ... En offrant des parenthèses de partage et de bonheur bien méritées, nous faisons souvent des rêves, une réalité.

L'accès à tous, pour tous

Le COS 38 favorise l'accès aux vacances pour tous, en garantissant l'accessibilité financière.

Aussi versions-nous des participations financières à l'adhérent et à sa famille pour tous les voyages que nous proposons :

- Pour les courts séjours, nous versions une participation forfaitaire pour l'adhérent, son conjoint et ses enfants.
- Pour les circuits solidaires, nous versions une participation de 20% ou 35% du tarif public, en fonction du quotient COS 38, à l'adhérent et son conjoint.
- Pour les micro-aventures, nous versions une participation de 40% du tarif public, pour l'adhérent, son conjoint et leurs enfants
- Pour les locations, nous versions une participation de 100€ ou 150€, en fonction du quotient COS 38.

En proposant des séjours clés en main, en assurant leur commercialisation et l'accompagnement, le COS 38 apparaît comme un opérateur rassurant incitant les adhérents au départ, pour des moments partagés.

LE CHIFFRE

1 SUR 2

53% des adhérents déclarent qu'ils n'auraient pas eu les moyens financiers de participer à ces séjours sans la participation du COS 38.

* étude Global Happiness 2024 publiée sur le site d'Ipsos réalisée entre le 22 décembre 2023 et le 5 janvier 2024 auprès de 24 269 adultes dans 30 pays

CORRESPONDANCES !

Vous êtes correspondants COS 38. Qu'est ce qui vous plaît le plus dans le volet social de votre mission ?

Les prestations sociales permettent d'améliorer le quotidien d'un point de vue financier ce qui n'est pas négligeable. S'agissant d'un bénéfice offert à chaque agent adhérent, il est important de connaître l'ensemble de l'offre du COS 38 pour pouvoir orienter chaque agent.

Satisfaction de pouvoir satisfaire et résoudre des situations parfois délicates. J'apprécie aussi le rôle social que génère le fait d'être correspondant.

Sur le plan professionnel, le COS 38 est un des leviers pour améliorer la situation des agents les moins favorisés. Il y a donc cet intérêt pour l'aspect social. Sur le plan personnel, l'entraide est toujours enrichissante.

Je contribue au volet social de la collectivité en améliorant le quotidien des agents.

ÇA COMPTE

27%

C'est le pourcentage du nombre d'adhérents qui déclarent qu'ils n'auraient pas osé entreprendre ce séjour sans le COS 38.



L'ouverture à de nouveaux horizons

Dans chacune de ses propositions culturelles et de séjours, le **COS 38** vise à **favoriser l'ouverture d'esprit**. De Disneyland Paris à la Palestine, de la Belle Électrique à Jazz à Vienne, de la journée randonnée avec un âne à la découverte de Paris, le COS 38 propose une large gamme d'offre, pour tous et pour chacun. Il propose des sorties et des voyages auxquels les adhérents n'auraient pas pensé. **Il suscite les envies, éveille la curiosité**. Il crée des opportunités de découverte et les rend accessibles.

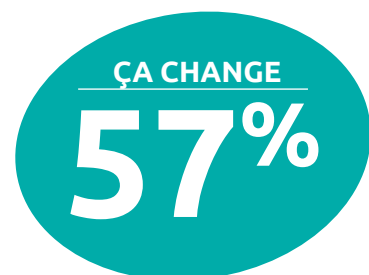
Pour beaucoup, cela se traduit par :

- une meilleure **connaissance de soi** et des autres,
- une sensibilité accrue aux **cultures**, aux réalités du monde,
- des souvenirs **partagés** ou simplement le plaisir de vivre quelque chose de différent, de sortir du quotidien.

De la joie !

L'action du COS 38 dépasse largement le simple cadre d'un soutien matériel ou d'un accès facilité aux loisirs. Elle touche directement à la qualité de vie, à l'épanouissement personnel et au lien social de ses adhérents. C'est ce que révèle notre toute dernière enquête auprès des adhérents : **39% d'entre eux déclarent que le COS 38 leur a permis de vivre des moments joyeux vraiment mémorables**.

Ce chiffre fort illustre l'impact profond de notre engagement. **Derrière ce pourcentage, ce sont des familles réunies autour d'un spectacle, des enfants découvrant la mer pour la première fois, des instants de bonheur partagés entre collègues ou amis**. Ces souvenirs, précieux et durables, contribuent à renforcer le bien-être individuel et collectif.



C'est le pourcentage d'adhérents qui déclarent que les voyages et activités qu'ils ont réalisés avec le COS 38 les ont enrichis personnellement.

« En favorisant l'accès à des expériences humaines riches et positives, le COS 38 joue un rôle essentiel dans la construction d'une société plus solidaire et plus heureuse. »

LE COS 38 J'ADHÈRE !

« Un voyage à NYC avec des ados : fabrique de souvenirs d'une vie ! »

« La possibilité de partir dans des campings où je ne serais pas allé sans l'aide du COS 38. »

« Des voyages solidaires en toute sérénité. »

« Le prêt sur l'honneur nous a permis d'adopter notre chien. »

« Pour notre mariage très intimiste, j'ai pu offrir un très bon restaurant à mes filles grâce à la participation du COS 38. »

« Quand mes enfants étaient petits, j'ai pu partir un week-end avec eux dans un bungalow. »

« On a skié à l'Alpe d'Huez grâce aux 10 euros de réduction par jour et par personne sur les forfaits. »

COS 38
Vous rendre heureux en étant utile.

Ce matin,
**Marc va bien,
très bien.**

Comme Marc, agent d'une commune de l'Isère, profitez des nombreux avantages que confère l'adhésion de votre collectivité au COS 38 : **PRÊTS, LOISIRS, CULTURE, VACANCES, COUPS DE POUCE, SOLIDARITÉ...** Une offre concoctée pour vous et votre famille et qui saura vous offrir des parenthèses de partage et de bonheur bien méritées. Ensemble, contribuons à créer un cadre de travail, où les gens se sentent bien, très bien.

Le COS 38, j'adore. Le COS 38, j'adhère !

**VOTRE COLLECTIVITÉ
N'EST PAS ENCORE
ADHÉRENTE AU COS 38 ?**

SCANNEZ CE QR CODE
ET DÉCOUVREZ
TOUS VOS AVANTAGES



04 76 09 22 57
cos38.com

IMPACT #2

LA CONSOLIDATION DU LIEN SOCIAL

Créer des lieux qui créent du lien.
Le lien est le fil rouge de notre action.
Nous sommes fiers depuis 50 ans de tisser
sans relâche des liens forts entre les agents,
dans les couples, au sein des familles, entre les institutions.
Le lien social est notre œuvre. Il fallait un comité pour cela.

Selon le Baromètre fraternité 2024, 79% des Français déclarent se méfier des inconnus, contre 62% en 2019. Fondement essentiel de la vie collective, le lien social permet de créer un sentiment d'appartenance, de confiance et de cohésion entre les membres d'une communauté. Face à la montée de l'isolement, de la précarité et de la défiance institutionnelle, le maintien et le renforcement de ce lien social apparaissent plus que jamais nécessaires. En proposant des séjours en groupe, en ancrant son action sur le territoire Isérois, en partageant les valeurs de la fonction publique territoriale, le COS 38 contribue activement à renforcer le sentiment d'appartenance au collectif, et à enrichir les relations sociales.

CRÉER DES LIEUX QUI CRÉENT DU LIEN

Avec sa communauté de correspondants dans les collectivités, le COS 38 poursuit sa mission première : **contribuer à créer un cadre de travail épanouissant, où les liens peuvent se nouer, s'enrichir.**

Traits d'union, les 457 correspondants locaux du COS 38 font le lien entre les adhérents. **Ils sont des ambassadeurs bien sûr. Et aussi des conseillers.** Parfois même des amis, dans le partage.

Ils garantissent les échanges en permanence entre l'équipe du COS 38 et les adhérents. Ils jouent le rôle d'ascenseur du COS 38 qui **transportent, dans les deux sens, les informations, les idées, les besoins, les propositions ... les initiatives.**

Grâce à ce fonctionnement direct, le COS 38 est une force de proposition. **Et une mise en pratique concrète des valeurs de solidarité.**

* Questionnaire adressé en mars 2021 aux 424 correspondants qui a totalisé 224 réponses (taux de retour de 53%).

CORRESPONDANCES ! (*)

**Vous êtes correspondants COS 38.
Qu'est ce qui vous anime le plus
dans cette fonction ?**



« J'ai le contact facile. J'aime bien le côté relationnel. J'aime bien aider, soutenir les personnes qui en ont besoin, faire le lien entre le COS 38 et les adhérents »

*Laurence, correspondante COS 38
de Choranche.*



LES MOTS QUI PARLENT

Cela permet de sortir de mes tâches habituelles, les adhérents sont en recherche de proximité et d'humanité ce sont également des éléments dont j'ai besoin au quotidien. C'est gratifiant.

Pouvoir être à l'écoute des agents, de leur besoin et les renseigner sur les opportunités proposées par le COS 38.

CRÉER UN SENTIMENT D'APPARTENANCE

En favorisant les échanges, la convivialité et la solidarité, le COS 38 contribue à créer un véritable sentiment d'appartenance au sein des adhérents.

31% des adhérents déclarent avoir le sentiment de faire partie de la « grande famille du COS 38 ». Ce chiffre témoigne d'un attachement fort à l'institution, mais aussi à ses valeurs d'entraide, de partage et de proximité. Le COS 38 ne se limite pas à un rôle administratif : il est aussi un espace de rencontres humaines et de construction collective.

Ce lien va parfois au-delà du cadre associatif ou professionnel : **12,5% des adhérents affirment partager des souvenirs heureux avec d'autres membres du COS 38**, qu'il s'agisse de moments vécus lors d'activités, de séjours, ou d'événements organisés par le COS 38. Ces souvenirs communs nourrissent un tissu social vivant.

En rassemblant ses adhérents autour d'expériences partagées, le COS 38 contribue ainsi à tisser un réseau humain, **renforçant le sentiment de cohésion et d'appartenance dans les territoires de l'Isère.**

« En 2024, 312 adhérents ont participé à des séjours en groupe avec d'autres membres du COS 38, et 4 423 ont pris part à des activités organisées en Isère par l'intermédiaire du COS 38 : autant d'initiatives concrètes qui favorisent le lien social. »



CRÉER DES RELATIONS SOCIALES

Au-delà de son rôle dans l'accès aux loisirs, à la culture ou aux aides sociales, **le COS 38 s'affirme comme un véritable facilitateur de relations humaines.** En créant des espaces de rencontre et d'échange, il contribue à enrichir la vie sociale de ses adhérents bien au-delà de ses activités propres.

Preuve tangible de cet impact, 3% des adhérents indiquent avoir partagé des sorties ou des moments de loisirs en dehors du cadre du COS 38 avec des personnes rencontrées par son entremise. Cela démontre que les relations initiées dans le cadre des activités proposées peuvent **se prolonger dans la sphère personnelle**, témoignant d'un véritable impact social.

Plus encore, 4% des adhérents déclarent s'être fait des amis grâce au COS 38. Ce chiffre, loin d'être anecdotique, illustre la capacité du COS 38 à **rapprocher les individus et à faire naître des liens profonds.** Car se faire un ami, sur qui l'on peut compter toute sa vie, est une expérience précieuse. **Dans un cadre convivial et bienveillant**, le COS 38 permet la création et la diffusion de relations durables, qui peuvent devenir un véritable soutien personnel.

Par son action, le COS 38 ne crée pas seulement des opportunités : **il favorise la rencontre, le rapprochement et la création de liens authentiques**, contribuant ainsi à lutter contre l'isolement et à nourrir un tissu social local vivant et solidaire.

* Questionnaire adressé en mars 2021 aux 424 correspondants qui a totalisé 224 réponses (taux de retour de 53%).

CORRESPONDANCES ! (*)

Vous êtes correspondants COS 38. Qu'est ce qui vous anime le plus dans cette fonction ?



« Dans le rôle de correspondant COS 38, la chose que j'aime le plus c'est la relation humaine, l'ouverture vers les autres, vers les agents. C'est être à l'écoute. C'est avoir une relation de confiance avec eux. »

Virginie, correspondante COS 38 de Grenoble Alpes Métropole.

IMPACT #3

LE RENFORCEMENT DE L'ATTRACTIVITÉ RH DE LA COLLECTIVITÉ

Une collectivité est attractive quand, au-delà de l'intérêt des missions décrites dans les fiches de poste ou de la localisation, le bien-être global des agents au travail est satisfaisant et le climat bienveillant.

L'action sociale développée par le COS 38 s'inscrit totalement dans cette optique : donner davantage de valeur aux conditions d'emploi, par les services proposés, par la présence « relationnelle » du COS 38. Adhérer au COS 38, c'est renforcer sa marque employeur.

Les collectivités territoriales font face à de profondes difficultés de recrutement. Entre contraintes budgétaires, manque d'attractivité des métiers, concurrence avec le secteur privé, mais aussi une évolution des attentes professionnelles des candidats, elles doivent redoubler d'efforts pour renforcer leur attractivité en tant qu'employeur.

Au-delà des seules conditions de travail ou de rémunération, le bien-être global des agents devient un critère déterminant. C'est dans cette optique que le COS 38 apparaît comme un véritable outil stratégique.

UN ATOUT POUR RENFORCER LA MARQUE EMPLOYEUR

En valorisant la qualité de vie au travail et en renforçant le sentiment d'appartenance, le COS 38 contribue à fidéliser les agents et à séduire de nouveaux talents. **Un avantage distinctif qui renforce l'image d'une collectivité solidaire, humaine et à l'écoute de ses collaborateurs.**

Alors que les collectivités peinent à recruter, **12% des adhérents déclarent que pouvoir bénéficier du COS 38 a été un critère important dans leur choix d'emploi.**

UNE ACTION SOCIALE EFFICIENTE

En adhérant au COS 38, la collectivité bénéficie d'une action sociale efficace. Des outils de gestion performants sont mis à disposition des collectivités et des agents adhérents (espace personnel, extranet collectivité).

Le COS 38 garanti une action en toute transparence : le bilan quantitatif des prestations octroyées pour chaque collectivité permet à ces dernières de s'assurer de la pleine utilisation des prestations offertes pour ses adhérents. En moyenne, **le délai de traitement des prestations est d'une semaine.**

DES CHIFFRES

- 75% DES COMMUNES ADHÉRENTES EN ISÈRE,
- 457 COLLECTIVITÉS,
- 15 000 ADHÉRENTS,
- 28 000 BÉNÉFICIAIRES

« 81% des adhérents déclarent que l'offre de service proposée par le COS 38 est vraiment un atout pour la collectivité. »

CORRESPONDANCES ! (*)

« Améliorer l'image de la collectivité, faire plaisir, divertir et offrir des avantages aux agents. »

Parole de correspondant !

ÇA REDISTRIBUE

82%

82% des recettes sont redistribuées sous forme de prestations.

Pour 100€ de cotisations reçues :

- 82€ vont aux prestations,
- 5€ vont aux réserves pour de nouvelles prestations à venir,
- 8€ vont aux frais de personnel
- 5€ vont aux frais de structure.

DU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

L'adhésion d'une collectivité au COS 38 témoigne d'une politique RH soucieuse du bien-être de ses agents où la collectivité prend en compte la qualité de vie au travail. Grâce aux prestations proposées, le COS 38 poursuit sa mission première : **contribuer à créer, avec sa communauté de correspondants dans les collectivités, un cadre de travail épanouissant où les agents se sentent bien, grâce aux prestations octroyées.**

Lors de notre dernière étude réalisée au printemps 2021* à leur attention, **les correspondants déclarent que, grâce à leur mission, ils peuvent aborder la dimension bien-être au travail en allant au-delà de leurs missions administratives de gestion du personnel.**



26% ! C'est le pourcentage du nombre d'adhérents qui déclarent se sentir plus épanouis au travail grâce aux activités et aux aides financières proposées par le COS 38.

UNE COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

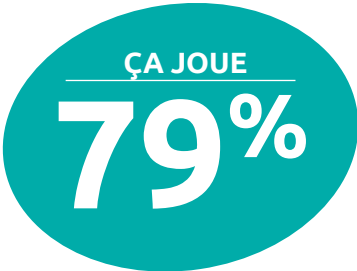
Le COS 38 propose aux collectivités une communication professionnelle. Elle repose sur 3 piliers fondamentaux.

- **La qualité du message** transmis est essentielle : il doit être clair, pertinent et adapté à sa cible.
- **L'utilisation d'outils attractifs** permet de capter l'attention et de valoriser le contenu diffusé. A ce titre, le COS 38 diffuse des outils papier traditionnels (brochures, affiches, rapport...) et des outils numériques digitaux (site internet, blog, réseaux sociaux, emails, newsletter...)
- **La régularité de la communication** assure une présence continue et renforce la relation de confiance avec les adhérents. Le COS 38 diffuse une fois par mois sa newsletter. Des posts sont régulièrement faits sur sa page Facebook et Instagram. Des brochures sont diffusées plusieurs fois dans l'année. 80% des adhérents reçoivent des informations du COS 38 au moins une fois par mois.

Conjugués de manière cohérente, ces trois éléments sont les clés d'une stratégie de communication professionnelle réussie.

PERFORMANCE

- **80%** des adhérents estiment être bien informés sur les activités et services du COS 38.
- **63%** jugent que la communication globale du COS 38 à travers ses supports et ses outils est bonne et **17%** la juge excellente.



C'est le pourcentage du nombre d'adhérents qui lisent systématiquement les informations envoyées par le COS 38, preuve s'il en est d'une communication pertinente par rapport aux cibles, claire, lisible et accessible.

CORRESPONDANCES ! (*)

Vous êtes correspondants COS 38. Qu'est ce qui vous anime le plus dans cette fonction ?



« Cela me permet de leur apporter des solutions tant sur des moments difficiles dans leur vie privée, que sur des moments beaucoup plus joyeux, festifs. J'ai ce côté empathie qui m'anime et qui me permet justement d'avoir des relations avec des agents privilégiées. »,

Nathalie, correspondante COS 38 de La Buisse.

LES MOTS QUI PARLENT

Cela change des tâches du quotidien et un COS 38 est important dans la vie d'une collectivité.

Être correspondant COS 38, c'est être salarié du bonheur.

Être correspondant, c'est double dose de plaisir: je bénéficie des avantages du COS, et j'en fais profiter mes collègues.

Partie la plus agréable dans la gestion des ressources humaines !

C'est le seul domaine professionnel qui aborde le thème des loisirs et apporte des prestations aux agents, qui dépasse le cadre professionnel, c'est le sourire de la personne quand on lui remet les chèques.

Cela permet de parler en général des enfants ou des problèmes rencontrés. Les agents sont toujours ravis de venir en mairie recevoir les chèquiers.

C'est une parenthèse agréable dans le quotidien lorsque je relaye des informations qui font du bien ou que je remets des avantages faisant plaisir aux agents.



IMPACT #4

LE SOUTIEN
À LA DYNAMIQUE
DE TERRITOIRE

Adhérer au COS 38 c'est jouer la carte de l'Isère.
Innover en restant fidèle à nos valeurs,
et stimuler l'économie locale,
en circuit court, c'est notre priorité.

Dans un contexte de mondialisation des échanges économiques, les initiatives locales apparaissent comme des contrepoids essentiels pour préserver la vitalité des territoires. En Isère, le COS 38 illustre parfaitement cette dynamique.

Par son engagement en faveur des circuits courts, de l'innovation en restant fidèle à ses valeurs, des partenariats avec des prestataires locaux, le COS 38 agit concrètement pour dynamiser l'économie Iséroise. Il contribue à renforcer le tissu économique Isérois, tout en promouvant une économie plus solidaire, durable et ancrée dans son territoire.

UN RÉSEAU DE COLLECTIVITÉS
ISÉROISES

Notre action solidaire repose d'abord sur la robustesse de notre réseau, ancré sur le terrain, au plus près des agents. C'est bien ce qui distingue les COS en général, dans la dynamique de solidarité locale.

En Isère, 457 collectivités locales adhèrent au COS 38 : chaque jour, le COS 38 rend possible tout ce qui peut l'être pour ses 15 000 adhérents, toutes et tous, agents et agentes de la fonction publique territoriale.

En milieu rural et urbain, en plaine et en montagne, dans le sud Isère comme dans le nord Isère, dans des petites communes et les grandes agglomérations, le COS 38 agit.

ETAT DES ADHÉSIONS
SUR LES 13 TERRITOIRES
DE L'ISÈRE

* Nombre de collectivités membres sur le nombre de collectivités totales de l'intercommunalité

RÉPARTITION DES MEMBRES

242 collectivités membres
ayant de 1 à 10 agents adhérents

95 collectivités membres
ayant de 10 à 20 agents adhérents

56 collectivités membres
ayant de 20 à 50 agents adhérents

27 collectivités membres
ayant de 50 à 100 agents adhérents

37 collectivités membres
ayant de 100 et + agents adhérents

CORRESPONDANCES ! (*)

« L'échange avec d'autres correspondants lors des réunions est très intéressant, très enrichissant »

Parole de correspondant !

NOM DE L'INTERCOMMUNALITÉ	TAUX D'ADHÉSION	COLLECTIVITÉS MEMBRES*
Haut Rhône Dauphinois	61%	28 / 46
Porte des Alpes	45%	10 / 22
Vals du Dauphiné	64%	23 / 36
Isère Rhodanienne	63%	24 / 38
Bièvre	56%	28 / 50
Voironnais Chartreuse	75%	25 / 33
Sud Grésivaudan	73%	32 / 44
Vercors	100%	6 / 6
Agglomération Grenobleise	82%	40 / 49
Grésivaudan	63%	27 / 43
Trièves	68%	19 / 28
Mathesysine	44%	19 / 43
Oisans	74%	14 / 19

DES PARTENARIATS LOCAUX

Mus par les mêmes valeurs, le COS 38 et l'ensemble de ses partenaires et prestataires contribuent au développement local de l'économie sociale et solidaire.

NOS PARTENARIATS EN ISÈRE

- 9 stations de ski iséroises
- 19 salles de spectacles iséroises partenaires
- 10 festivals isérois partenaires
- 116 produits isérois proposés dans la billetterie en ligne
- 5 micro-aventures dans nos Alpes iséroises
- Des offres sur mesures produites par des prestataires isérois
- 90 week-ends en Isère avec l'agence départementale Isère attractivité

PRESTATAIRES DE LOCATION

- 2 partenaires locaux :
- Black sheep,
 - Week-end Alpes Isère avec l'agence départementale Isère Attractivité.



HISTORIQUE

Des partenariats qui s'inscrivent dans la durée

- 2013 : Début du partenariat avec Savatou Isère
- 2018 : première convention de partenariat avec Tetraktys

ÇA JOUE

10

PARTENAIRES

10 partenaires locaux contre 3 partenaires nationaux (Hors location)

- Caravanserail
- Carnet des Alpes
- Crédit Municipal de Lyon
- GUC Vacances
- Isère attractivité
- Magic Evasion
- Savatou
- Tetraktys
- Vision du Monde
- Zigotours

L'INNOVATION SOCIALE AU SERVICE DES TERRITOIRES

L'Isère est souvent présentée comme une terre d'innovation technologique et scientifique. C'est aussi une terre d'innovation sociale.

Il y a 55 ans, l'action sociale n'existait pas dans les textes. Le COS 38 a innové, en étant précurseur, dans bien des domaines. Aujourd'hui, le COS 38 perpétue son dessein en renouvelant son action et en répondant aux nouveaux enjeux sociétaux. Il constitue un véritable producteur local d'innovation sociale. L'innovation sociale consiste à inventer, proposer et porter des solutions là où les besoins sociaux sont mal ou pas satisfaits. C'est notre raison d'être.

Le COS 38 agit en circuits courts, avec des prestataires et partenaires, aux côtés des collectivités territoriales.

DEUX EXEMPLES CONCRETS

Les circuits solidaires

Tetraktys et le COS 38 partagent le même ancrage territorial, l'Isère, mais également les mêmes objectifs de développement et d'accès à un tourisme durable au bénéfice des populations locales. Ces deux structures s'engagent à organiser des circuits tests dans le cadre des activités de solidarité internationale menées par Tetraktys. Cela permet à nos adhérents de bénéficier d'une offre de tourisme solidaire de niche et à Tetraktys de finaliser ces circuits test grâce aux retours des adhérents.

Les micro-aventures

La période pandémique a constitué une occasion supplémentaire pour mettre à profit notre capacité d'innovation en matière de loisirs ! Notre implication et notre connaissance territoriale, nos valeurs éthiques et solidaires, ont permis la conception d'une nouvelle thématique de voyages, ayant pour but de compléter de façon pérenne notre offre de séjour. Cette nouvelle offre de « micro-aventure » dans les Alpes Iséroises, mêle expériences de proximité en pleine nature.

COUP D'ŒIL

4 circuits tests par an sont conçus en partenariat avec l'ONG Grenobloise et des tours opérateurs Rhône-Alpins. Les adhérents « voyageurs » du COS 38, en testant ces itinéraires et circuits, les aident à finaliser cette offre.

ÇA BOUGE

5

SORTIES

5 groupes de micro-aventures par an dans nos Alpes Iséroises.



IMPACT #5

LE DÉVELOPPEMENT D'UNE SOCIÉTÉ SOLIDAIRE & INCLUSIVE

Que ce soit à l'échelle des adhérents,
des collectivités adhérentes
ou même à l'international,
le COS 38 reste fidèle à ses valeurs
d'éthique et de solidarité.

Dans un monde traversé par de profondes mutations économiques, sociales et environnementales, la construction d'une société solidaire et inclusive est devenue un impératif. Il ne s'agit plus simplement de répondre aux besoins immédiats, mais de bâtir un avenir commun fondé sur la justice sociale, l'égalité des chances et la reconnaissance de chacun. C'est dans cette dynamique que s'inscrit pleinement le COS 38, fidèle à ses valeurs d'éthique et de solidarité.

Chaque année, le COS 38 accompagne des adhérents individuellement en leur octroyant des secours exceptionnels. Il propose aussi des séjours adaptés pour les adhérents porteurs de handicap. Sa capacité à mutualiser les ressources des 457 collectivités membres permet de garantir une égalité d'accès aux prestations pour tous. Enfin, son action s'étend au-delà des frontières avec le développement de circuits solidaires.

INCLUSION SOCIALE

L'inclusion vise à permettre à chacun de participer **pleinement à la vie sociale, professionnelle et culturelle**, quelle que soit sa situation. Cela concerne les personnes en situation de handicap, les seniors, les jeunes, les personnes en difficulté économique ou sociale.

À travers ses actions, le COS 38 s'inscrit pleinement dans cette dynamique d'inclusion sociale. **Voici quelques projets phares conduits ces dernières années** : une offre adaptée de location et de séjours en groupe pour les adhérents porteurs de handicap, un « week-end solidarité » pour les adhérents et leurs familles ayant rencontré des difficultés économiques dans l'année, des montants de prestations doublés pour les enfants porteurs de handicap.

ÇA AGIT

113

113 Secours exceptionnels
ont été octroyés en 2024
pour un budget de 49 753€

PRENDRE SOIN

40 adhérents et leur famille ayant
demandé un secours exceptionnel
dans l'année ont pu partir en
week-end solidarité en 2024.



MUTUALISATION

La solidarité du COS 38 s'exprime également au niveau de ses collectivités adhérentes. Nos 457 collectivités territoriales Iséroises membres, cotisent au COS 38, dans un esprit de **mutualisation de l'action sociale pour le bien de tous les agents territoriaux**.

En mutualisant ses ressources et en redistribuant les prestations au profit de tous, sans distinction de la strate démographique des structures adhérentes, le COS 38 permet aux agents adhérents des plus petites collectivités membres d'avoir accès aux mêmes prestations que ceux qui travaillent dans les plus grandes.

UNE SOLIDARITÉ À L'INTERNATIONAL

La solidarité du COS 38 s'exprime aussi au niveau international. **Depuis près de 10 ans, le COS 38 participe, avec des acteurs isérois, à la construction de circuits de tourisme alternatif** comme outil de développement local, sur des territoires partout dans le monde.

Au Maroc, au Sénégal, en Palestine, en Colombie, au Laos, au Liban, en Arménie, en Tunisie... Des agents bénéficiaires du COS 38 testent des circuits sur des territoires au potentiel touristique, pour permettre aux acteurs locaux (guides, hébergeurs, restaurateurs...) de renforcer leurs compétences et capacités de professionnels du tourisme, de développer leur projet de territoire.

Les circuits de tourisme alternatif s'inscrivent complètement dans les valeurs d'éthique et de solidarité que portent le COS 38. **Ils permettent de proposer un tourisme humaniste et solidaire.**

Promouvoir et faciliter l'accès à une autre manière de voyager, permet aux collectivités locales :

- de relier enjeux économiques, sociaux et environnementaux,
- d'affirmer leur solidarité à l'égard de leurs agents comme des acteurs des territoires visités,
- d'apporter leur contribution au développement local à l'international.

IMPACT

Pour un budget annuel moyen de 954€, chacune des 221 collectivités membres comptant moins de 10 agents adhérents, peut faire bénéficier ses agents de toute l'offre du COS 38.

ÇA REDISTRIBUE

138€

En 2024, chaque adhérent a perçu en moyenne 138€ de prestation sur l'année.

Depuis 2016, les circuits tests réalisés par le COS 38 c'est :

- 8 destinations
- 11 groupes
- 168 participants
- 3 continents

ÇA DIFFUSE

86 400€

C'est le montant des revenus aux populations locales à l'international qui a été généré en 2024 grâce aux 7 circuits solidaires du COS 38*

* Estimation faite à partir de bilan de tour opérateur qui estime que chaque participant génère 800€ de revenus aux acteurs locaux, 200€ pour les guides locaux.

MISE EN CONFORMITÉ - LOI D'ACTION SOCIALE DE 2007

FAITES DU COS 38 VOTRE « PARTENAIRE CE »
ET REMPLISSEZ VOS EXIGENCES LÉGALES

Grâce au COS 38,
nos agents
ont le sourire.

Comme Sarah, Directrice générale d'une collectivité iséroise, adhérez au COS 38 et offrez à vos agents tous les avantages dont ils ont besoin : PRÊTS, LOISIRS, CULTURE, VACANCES, COUPS DE POUCE, SOLIDARITÉ... Avec vous, contribuons à créer un cadre de travail, où les gens se sentent bien.

COS³⁸
Vous rendre heureux
en étant utile.



**POUR TOUTE DEMANDE,
LE COS 38 SE TIENT
À VOTRE DISPOSITION**

**COMITÉ DES ŒUVRES SOCIALES DE L'ISÈRE
COS 38**

416 rue des Universités - CS 70 098
38402 SAINT MARTIN D'HERES CEDEX
Tél. 04 76 09 22 57
Email : secretariat@cos38.com
www.cos38.com